

# 2022长安仁恒 企业社会责任报告

CARH CSR ANNUAL REPORT



## 关于本报告

本报告是长安仁恒发布的第一份社会责任报告，旨在通过阐述、管理企业在可持续发展和责任践行方面的战略部署和具体实践，明晰企业价值，推动企业运营，提升雇主形象，搭建沟通桥梁，赢得公众认同。报告编写参照中国企业社会责任报告编写指南(CASS—ESG)中的核心指标，参照GRI可持续发展报告标准的重要指导思想。

本报告组织范围为仁恒中国集团关联公司。为了便于表达，在报告表述中分别使用仁恒、公司。本报告时间跨度为2022年1月1日至2022年12月31日。报告发布周期为年度。本报告引用历年数据均为最终统计数据。仁恒承诺报告的真实性和准确性，欲获取报告电子版，请登录仁恒企业社会责任网站浏览或下载本报告。



发行：长安仁恒企业社会责任委员会  
指导：张有连、徐勤伟  
主编：仁恒中国集团品牌公关中心  
美术编辑：张忠祥

# 01

### 序篇

关于本报告  
董事长致辞  
亮点绩效

# 16

### 经济

企业治理  
供应链共赢

# 46

### 责任

员工关怀  
产业人才赋能  
客户责任  
仁恒之爱  
社区关怀

# 08

### 关于长安仁恒

长安仁恒介绍  
仁恒特色CSR体系

# 20

### 自然

绿色行动

# 83

### GRI 索引



“我们坚信，战略性的选择、对可持续目标的坚定专注，与追求商业成功相辅相成。”



长安仁恒董事长 张有连

践行可持续发展在保护地球生态系统的稳定和确保经济社会进步方面至关重要。同时，可持续发展也能够通过推动技术创新、促进社会和谐、提升生活质量，来促进持久和全面的经济增长。

我们坚信，战略性的选择、对可持续目标的坚定专注，与追求商业成功相辅相成。我们对可持续发展的承诺已全面融入了环境管理、创新、消费者参与和社区赋能之中。

2022财年，我们在多个领域取得了显著进展。在环境保护领域，我们在各个运营场所扩大使用太阳能电池板，在工厂推新使用生物质燃料。这不仅减少了对石化燃料的依赖，还显著减少了碳足迹。并且，在运营强度增加的情况下，我们的水资源总耗水量减少10%。此外25%的废弃物被再利用、循环和回收。尽管如此，我们认识到在遵循循环经济原则和减少废弃物方面仍需进一步努力。

本年度，我们在企业社会责任(CSR) 方面的投入超过1500万元。在“与社区共同成长”的全球CSR愿景下，我们正采用一种包容性的商业策略，从而在我们的运营地区切实造福社会。我们的本地化项目主要关注教育、赋能和参与，并与地方政府、商业合作伙伴和非政府组织共同合作推进。

在仁恒集团，我们相信可持续发展并非一种短期的考量，而是以坚定承诺为指导的长期贡献。我们的可持续发展之旅是由我们的利益相关方共同推动的，包括我们的客户、员工和社区，而他们也不断激励着我们突破极限，创造有意义的全球影响力。

我们由衷地感谢您对这场变革之旅的坚定支持。



“仁恒期望永续行业活力，永续人文之美，永续大地精彩。我们有能力、有信心做得更好，并将一如既往、再接再厉，为可持续的世界贡献仁恒力量。”

## 仁恒二十三载： 坚守责任初心， 共筑可持续未来

2022年，是我们在中国市场开拓的第二十三个年头，仁恒持续创新，将更优质的产品与服务带给消费者，赢得多方的信赖。我们也见证着可持续发展理念在逐渐改变我们的生产和消费方式。在这样的发展潮流下，我们不断思考如何能进一步放大自身的影响力，将企业社会责任转化为一种更为长期的推动力，助力行业顺利实现绿色转型，并带领更多伙伴一起成长，共同打造更绿色、更美好的社会。如今，站在新的历史起点上，我们决定从企业社会责任向可持续迈进，将可持续管理与碳管理纳入我们的核心业务战略单元。这不仅代表了仁恒的逐步成熟，更映射出我们对美好未来的坚定信念。从产品到生活，从责任到使命，我们愿意和消费者一起，为了这片土地、为了下一代，继续探索、不断前行，以崭新的姿态建设可持续的未来。

随着社会与行业日益聚焦绿色转型，我们认识到，碳管理不仅关系到企业的生存与发展，更是我们对于未来生态环境的一份承诺。仁恒对碳足迹的关注，基本上贯穿企业管理与产品的全生命周期。因为，仁恒始终相信，要真正保护生态，必须采取积极有效的行动，而准确、细化的碳足迹分析，能够帮助我们充分识别企业价值链中的减排潜力，并付诸实践。仁恒已开始推进产品碳足迹管理。此外，仁恒也不断推进减碳举措来提升生产运营的可持续性。在产品研发方面，我们推出的各类绿色环保高附加值产品，不仅拥有出色的性能表现还可大幅节省燃料、涂料和人工，降低碳排放。目前，仁恒已完成阳原工厂的一期光伏设备，并计划在两年内完成总共三期的光伏设备安装。我们正在打造从绿色研发、绿色采购、绿色生产到绿色推广的可持续发展绿色平台，全方位提升碳管理能力，并应用到产品和技术中，为行业、为消费者，为世界带来真正的绿色改变。

在实践可持续方面，仁恒期望永续行业活力，永续人文之美，永续大地精彩。我们有能力、有信心做得更好，并将一如既往、再接再厉，为可持续的世界贡献仁恒力量。

# 亮点绩效

## 供应链共赢



面向 **6** 家重点供应商开展 ESG 审查。



参加 **16** 家客户组织的采购系统对接培训。

## 员工关怀



全员年度培训总时约 **8800** 小时。



推出员工互动平台 “**仁恒人**”



公司接受健康和标准培训的  
工作人员占比达到 **100%**。

## 绿色行动



可持续优势产品相关的研发项目占比已达 **85%**，包括低 VOCs 产品、生物基产品，以及绿色包装等，公司累计申请 **87** 项有效专利，已获 **51** 项授权专利。



自主研发生产的产品共计 **21** 次入选工信部发布的《绿色设计产品名录》，**39** 次通过国家标准、市场监管总局发布的《绿色产品评价认证》。



成为绿色建材下乡活动涂料品类的战略合作伙伴，产品共有 **1,685** 次获得《绿色建材产品认证》。



在工信部《2022 年度绿色制造名单》中，仁恒阳原工厂成功入选“2022 年度 **绿色工厂** 名单”，成为仁恒在中国的 **首家绿色工厂**。



在建设中的一期工厂的光伏设备，预计可减少碳排放 **5,000** 吨，二期光伏项目与三期风电项目预计在2024年底前完成。累计可节约碳排放数量可观。

## 产业人才赋能



仁恒产业人才发展中心本年度共开展 **40** 场赋能培训，共培训 **2 千+** 人次。



携手“知行计划”举办 2022 “应用之星”对行业内复合型人才进行推广培训，获得重大成功

## 客户责任



建立《**仁恒绿色膨润土管理制度**》、应用 SAP- EHS 系统管理化学品产品 SDS 和标签管理，并推进“**一企一品一码**”实施落地。



持续推进仁恒乡村公益计划，累计覆盖城市达到 **3** 个，共计参与公益机构 **7** 所，累计公益投入 **500+** 万元。

## 「仁恒之爱」



阳原工厂建立扶贫车间，累计解决当地就业人员 **1560** 人



本年度新捐赠 **26** 公里乡村道路，累计共捐建 **590** 公里“乡村公路”以支持乡村振兴发展。



本年度创作 **22** 幅大型墙绘，累计共创 **214** 幅墙绘创作，助力将艺术和色彩融入当地文化。



本年度新对口帮助 **2** 名高中生 资助学业，累计为 **40** 名学生提供对口帮助。

## 长安仁恒概览

长安仁恒是一家专注于膨润土精细化学品研发、生产与销售的高新技术企业。由张有连先生与2000年创立，2015年在香港联交所上市。长安仁恒拥有 300 多名员工，3 个生产基地和运营中心，从生产到客户满意度等各个方面为客户提供高效服务。

长安仁恒专注于为客户创造最大价值，不断超越自我，为所有合作伙伴、技术工作者、和业主提供更优质的解决方案。长安仁恒为行业提供的解决方案涵盖建筑涂料、工业涂料、汽车涂料和船舶涂料，以及涂料以外的一系列产品。我们坚持不懈地以客户为中心，为所有利益相关者提供高质量的创新服务。

长安仁恒，让世界见证膨润土的无限潜力！



1平方公里自有矿山



3 个生产及运营基地



300 名员工的有力支持

## 长安仁恒企业文化与理念

### 品牌承诺

“以人文本，创新为念”



### 企业愿景

以客户为中心，  
构建可持续发展的未来。



### 品牌核心价值



价值驱动



诚实开放



创新求变



协同合作



追求卓越



# 01 经济

ECONOMY

# 企业治理

合规管理不仅是依法治国、依法治企的要求，也是企业自身的内需，是企业实现可持续发展的必由之路。仁恒着力强化依法合规经营，将可持续发展理念纳入企业治理文化，积极倡导企业诚信经营，推动企业廉洁与合规体系建设，营造公开透明的商业环境，持续提高企业治理能力。

## ● 商业道德与反腐败

商业合规与反腐败工作关系到企业的健康、稳定、可持续发展。仁恒坚守适用法律法规与商业道德准线，通过制度建设、培训宣贯，夯实合规管理与监察管理基石，持续推进反腐败工作走深走实，要求所有员工遵守法律准绳、企业制度、道德标准，倡导供应商、客户及合作伙伴共同构建廉洁、诚信的商业发展环境。

## ● 谨守廉洁诚信的行为准则

公司确立《仁恒中国员工商业行为准则》《员工利益冲突管理办法》，引导全体员工正确处理员工之间、与供应商、客户及合作伙伴之间、与股东及其他利益相关方之间的业务关系，体现高尚的职业操守，营造公平竞争的商业环境，维护集团“廉洁诚信”的商业信誉，确保公司经营行为与员工执业行为的合规性，保障公司和员工的利益。

## ● 构建廉洁诚信的发展环境

公司面向全体员工设立举报渠道，制定《仁恒中国集团举报与调查管理制度》《仁恒中国集团问责管理制度》，构筑监督与治理的闭环。鼓励员工向管理层举报各类不正当行为、以及违法、违纪行为，明确针对举报内容的调查流程，为及时有效采取适当措施，降低防范潜在风险做好管理预案。同时，仁恒与合作伙伴阐明廉洁要求和标准，旨在共同构建和捍卫健康、可持续的商业秩序。

# 供应链共赢

建设良性的可持续供应链有助于企业提高竞争力，进一步提升经济效益，尤其有利于企业的长期稳健发展。立邦重视可持续供应链的建设，注重供应商管理的合规性，针对供应商制定一系列符合公司业务发展需求的内部管理文件以防范风险，并对供应商在治理、环境、社会责任方面的管理水平提出更高要求。

## ● 供应商管理与风险控制

仁恒通过多种方式，与供应商建立紧密合作关系，积极应用现代化的信息技术和手段，通过顶层制度建设，完善供应商管理策略与供应商风险管控机制，确保企业长期稳健运营。

公司制定《仁恒供应商管理程序》，规范供应商引入、选择、评价标准及方法，健全合格供应商管理方法与评估体系，优化供应商奖惩机制；同时制定《供应商现场审核计划》，让资质审查、定期审查、日常监督、HSE 考核全过程有据可依，确保供应商运营符合国家法律法规，在商务、交付、品质、安环等方面满足仁恒需求，减少供应商风险。

仁恒制定《仁恒供应商运输车辆厂区 HSE 行为检查表》，明确运输车辆的 HSE 行为标准，开展持续的定向检查，及时纠正和改善不达标行为，提高企业运输车辆管理水平，降低意外事故发生风险，确保厂区内外安全，保护员工职业健康。同时，通过日常、专项宣贯，提高员工对 HSE 问题的关注度，推动内驱型的持续改进。

## ● 供应商能力建设

仁恒关注供应商能力建设，从准入阶段建立全流程评估体系，在健康、安全、环境影响、合规、社会责任等各方面提出要求，推动企业自检、自查、自改，并定期开展监督、审核及定向沟通，为其提供针对性培训和指导，综合提升供应商产品与服务水平。

2022 年，仁恒面向已完成采购金额占比 50% 的 36 家供应商发放《仁恒中国供应商调研问卷》，推进合规性、环境影响、社会责任、公司治理四大维度自查，并为 108 家生产型供应商提供培训，通过一对一指导，帮助其提高生产供应能力、提升质量管控水平，共建可持续的供应链伙伴关系。



仁恒供应商调研问卷关注点

合规性	环境影响	社会责任	公司治理
<ul style="list-style-type: none"><li>· 遵守法律法规</li><li>· 流程持续改进</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>· 环境承诺</li><li>· 资源使用</li><li>· 废弃物排放管理</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>· 童工</li><li>· 反歧视</li><li>· 强迫劳动</li><li>· 工作条件</li><li>· 产品的安全合规</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>· 反腐败</li><li>· 保密性</li><li>· 利益冲突</li><li>· 记录保存</li><li>· 公平竞争</li></ul>



# 02 自

# 然

# NATURE

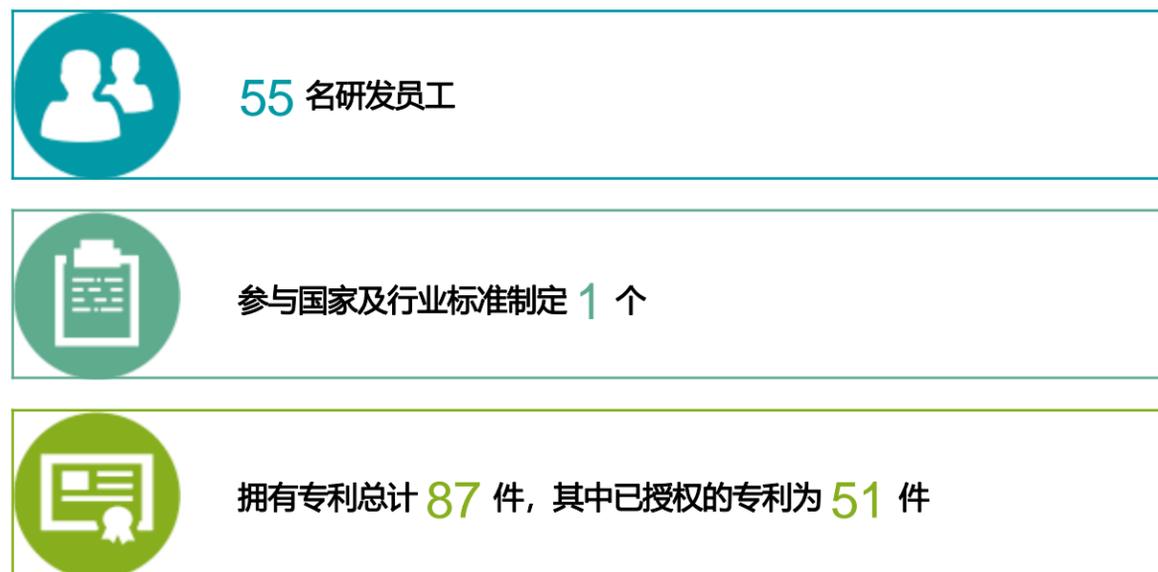
# 绿色行动

仁恒秉持“永续大地精‘彩’”的可持续发展理念，从产品思维升级到场景思维，聚力研发全生命周期绿色产品，应用工业 4.0 生产制造模式，推进智能制造，并通过终端的绿色营销，集成产业链绿色生态圈，将绿色价值理念传递给客户。

## 绿色研发

随着国家“双碳”战略持续推进，减碳降耗成为各行业需要面对的重要课题。仁恒秉承可持续发展理念，坚持创新研发精神，综合经营战略与市场需求，制定可持续发展计划，优化资源、要素组合，在研发阶段植入绿色基因，参考国内外多种环保规范与标准以提高产品环保优势，如欧盟《关于在电子电气设备中限制某些有害物质的指令》及中国《电器电子产品有害物质限制使用管理办法》、《环境标志产品技术要求》等，创造性推出满足客户需求的可持续产品。

### 2022 年研发相关绩效



仁恒妥善平衡产品功能和环保要求，专注研发在各个细分市场中，相较主流产品具有可持续性优势的产品和技术，并以此为基础，为不同行业客户提供一体化绿色涂装解决方案。截止 2022 年底，公司在中国累计申请专利 87 项，其中已获授权的专利逾 51 项。

同时，仁恒为确保未来技术和产品开发计划与公司战略保持一致，在开放项目和投资组合管理(“PPM”)工具中增加绿色设计审查维度。截至 2022 年底，可持续优势产品方向的研发项目占比达到 85%，涉及低 VOCs 产品、生物基产品，以及绿色包装和运输。

## 仁恒主要创新研发成果



### 无溶剂体系流变助剂

在无溶剂/低溶剂/水性配方中减少溶剂使用量，降低VOS的排放



### 高固低黏流变助剂

提高固含量改善施工性，大幅降低人工成本，引领未来发展趋势



### 有机物替代流变助剂

纯无机绿色低碳产品，降低纤维素，聚酰胺蜡等有机添加剂的使用

# 绿色产品

仁恒通过绿色实践和研发，推出一系列具有可持续优势的产品，旨在保护环境、守护人类健康。这些产品具有优异的涂装效果和耐久性、低挥发性，符合国家和国际标准，可有效减少有害物质对空气的污染，达到环境友好的目的。作为一家以人为本的企业，仁恒将继续推动可持续产品的创新和普及，与消费者共同维护美好环境。



仁恒作为绿色建材下乡活动涂料品类的战略合作伙伴，产品共有 1,685 次获得《绿色建材产品认证》。此外，仁恒还是国内首批入选工业产品绿色设计示范企业之一，产品 21 次入选工信部发布的《绿色设计产品名录》，39 次获得国检集团《中国绿色产品评价认证》。

同时，仁恒开始推进产品碳足迹管理，获得了全球知名检验认证机构——必维集团(Bureau Veritas)颁发的产品碳足迹核查声明书(ISO14067)。这是仁恒推动可持续发展、带动行业绿色低碳转型升级的又一里程碑——刷新技术绿色趋势。

## 高固低粘水性建筑涂料

### 首选流变剂

- 防止分水
- 高抗浮色
- 易上膜厚
- 超高白度



## 无溶剂/低溶剂工业用涂料

### 首选流变剂

- 超易分散
- 高抗流挂
- 低粘高防沉



## 高固含木器涂料

### 首选流变剂

- 超易分散 高效防沉
- 高透明度 超高白度



## 绿色建材类产品

### 首选流变剂

- 改善施工性
- 提高抗流挂
- 提高表面平整度



# 绿色生产

仁恒始终秉承可持续发展理念，以引领行业绿色未来为己任。公司根据行业特性和实际需求，切实做好双碳规划，着力推进智能制造与绿色生产，降低碳排放，提高资源利用效率，为推动全球可持续发展做出积极贡献。

2022年，仁恒与阳原政府签署战略合作协议。本着“互利双赢、共谋发展”原则，公司与地方政府聚焦双碳目标实现，以推动绿色低碳发展为着力点，在节能减排具体路径实施、双碳课题与实践课题研究、提升仁恒绿色发展企业社会价值三个方面展开合作。

## 仁恒与阳原政府从三大方面展开深入合作

### 节能减排 具体路径实施

双方将合力打造高效集约、节能环保、绿色低碳的工厂与园区，在产业绿色政策、节能节水诊断、合同能源管理、能源管理体系、绿色工厂、绿色供应链、能效领跑者、碳足迹计算碳中和认证、绿色智能制造等方面开展全面战略合作。

### 双碳课题 与实践课题研究

联合挂牌“双碳研究与实践联合中心”，建立业务互访、人才交流的常态化沟通机制，在绿色环保材料、绿色建筑发展等领域组建课题与标准研究小组，力争以仁恒为标杆，建立阳原行业的双碳标准，并为国家双碳的行业标准提供必要参数，共同助力双碳目标的实现。

### 提升仁恒绿色发展 企业社会价值

共同参与或组织“阳原低碳日相关宣传活动”、“仁恒之爱”等公益活动，倡导绿色、低碳、环保、循环经济等理念。节能减排中心将组织相关领域专家，定期为仁恒提供培训课程。同时，双方将共建专业师资队伍，并形成共同的培训产品，达成仁恒供应链上下游企业建立绿色低碳发展的合作共识。



绿色制造是实现产业转型升级的必经之路。仁恒严遵国家“绿色工厂”标准，在工厂建设中充分纳入对环境的考量，着力打造用地集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化工厂，为绿色转型夯实基础。

在国家工业和信息化部公示的《2022年度绿色制造名单》中，仁恒阳原工厂成功入选“2022”年度绿色工厂名单，这是仁恒在中国的第6家国家级绿色工厂。作为膨润土行业首家获得“绿色工厂”认证的企业，仁恒同时还肩负起推动行业标准完善的责任，参与了《行业绿色工厂评价导则》等绿色制造标准的制定。

## 仁恒阳原工厂成为膨润土行业首家绿色工厂



长安仁恒阳原工厂积极响应环境综合治理工作，从清洁能源、生产工艺优化、循环回收、环保建筑和设施等多个方面，让绿色理念渗透生产的每一个环节。

2022年仁恒阳原工厂投资六百万，新建一套生物质锅炉并对余热进行回收利用，优化工艺和管道布局中间相关设置，减少物料流转过程中的VOCs散发，有效收集工艺废气以及环境废气，控制废气对外部影响，减少物料损失、减少周转桶等危险废弃物产生。同时，调整生产节奏，减少锅炉的生物质使用量，满足废气达标要求、减排二氧化碳，能耗比预计降低50%，在原设施基础上进一步降低VOCs排放量。

公司持续开发使用绿色能源，实施智能化碳管理优化能效，循环回收利用，对锅炉余热进行回收利用，减少蒸汽能源的使用，减少物料损失，减少周转桶等危险废弃物的产生，并通过新增一条有机膨润土生产线，减少粉尘类产品的生产，从产品结构上减少VOCs排放。“国家级绿色工厂”正是公司十余年来践行绿色发展理念的最好印证。



## 自有矿山、更绿色的精细化分类开采



### 仁恒自有矿山

约1平方公里

秉承绿色理念

分类精细化开采

将所有的产品变成绿色



此外，仁恒也积极致力于解决物流环节中物资消耗和废弃物产生的问题。公司积极推广无纸化作业，通过PDA+WMS系统应用，形成电子化单据，减少纸张等耗材使用。此外，仁恒已在工厂使用循环托盘，以减少废弃木托盘的产生，并通过减少发货外包装，减少缠绕膜等一次性物料使用。仓库已实现可回收垃圾和不可回收垃圾的分类处理。

### 租赁循环托盘降低资源消耗、实现共享循环

目前，仁恒全国工厂自有托盘约有1万块，租赁的循环托盘约有9万块，租赁托盘的比例高达80%，其中有5万多块循环托盘与客户和经销商共享循环。循环托盘供应商一般选用的是100%可持续木材，使用循环托盘还可减少废弃木托盘的产生，降低不可再生的资源消耗。



## • 绿色办公

践行绿色办公不仅是保障员工健康、提高生产效率的必然要求，同时也是响应国家可持续发展的应有之义。立邦已出台一系列绿色办公具体举措，从节水、节电、节纸入手，从工作向员工生活理念渗透，在公司内部形成良好的行为习惯。

### 绿色办公主要举措

节纸 		节水 		节电 	
工厂区域	办公区域	工厂区域	办公区域	工厂区域	办公区域
开展无纸化作业，通过PDA进行拣配替代原先人工依据单据进行拣货	以电子文档代替纸质文件，提倡双面打印，废纸重复利用	张贴节水宣导标语	安装自动感应水龙头，提高节水性能；开展节水宣导	制定工厂能源管理文件制度，每日进行检查以保证设备关闭	楼梯通道采用光控开关；采购LED节能灯具，并及时关闭电源；空调开关张贴温度设置标准

# 03 责任



RESPONSIBILITY

# 仁恒之爱

仁恒相信每个孩子都是天生的艺术家。基于此，仁恒于 2009 年发起「为爱上色」(Color, Way of Love)公益计划，从彩绘希望小学改善美化校园环境，到支持美术教育，再到人文艺术活动，致力于为世界带去爱、色彩与欢乐。2009 年，仁恒 CSR 开启「为爱上色」公益计划，为中国偏远地区的学童来美化和改善校园外墙及学习环境。2012 年，「为爱上色」计划仁恒快乐美术教室开始建设；2016 年，「为爱上色」ART+ 项目正式启动，公司邀请国内外艺术家及设计师，以“儿童关怀与动物保护”为主题创作墙绘；2017 年，仁恒联合“中国大学生知行促进计划”合作推出「为爱上色」中国大学生农村支教奖。经过十余年的不断努力，「为爱上色」已逐步打造成为可持续性发展的开放式公益平台，通过导入多方社会资源，来持续扩大影响力。

## 「为爱上色」公益计划 2022 年行动绩效

 阳原工厂建立扶贫车间 累计帮助**1560**人

 捐助建设**26**公里乡村道路

 创造**22**副公益画作

 对口帮助**2**名贫困学生

## ● 扶贫建设

「仁恒之爱」计划旨在通过对口帮助贫困学生的教育、改善校园环境、提升学习效能，启发孩子们对梦想的想象力。2022 年，「仁恒之爱」对多名孩子进行类对口的帮助。

### 仁恒向红十字会捐赠，向阳原县捐赠道路维修基金

2022 年 6 月，仁恒向河北省红十字会捐赠 5 万元，用于公益项目的投入。

2022 年 10 月，向阳原县捐献 12 万元，用于道路维修改造



### 仁恒大力种绿种果，治理改善环境



2022 年，企业累计租用荒坡旱地 567 亩，种植侧柏 6 万棵、杨树 4000 棵、松树 600 棵、沙地柏 190 棵、杏树 500 棵、蓝莓 500 棵、李子 500 棵、海棠 200 棵、桃树 200 棵、梨 200 棵、葡萄 300 架。企业用实际行动在践行 ESG 理念，努力将社会、环境与公司治理融为一体

## GRI 索引

披露议题 / 披露项	披露项标题		
GRI1 基础			
GRI2 一般披露			
2-1	组织详细情况	序篇 - 仁恒中国介绍	10
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	序篇 - 关于本报告	01
2-3	报告期、报告频率和联系人	序篇 - 关于本报告	01
GRI203 间接经济影响			
203-1	基础设施投资和支持性服务	责任 - 仁恒之爱 责任 - 社区关怀 责	68-79 80-82
203-2	重大间接经济影响	任 - 仁恒之爱 责任 - 社区关怀	68-79 80-82
GRI302 能源			
302-1	组织内部的能源消耗量	自然 - 绿色行动	36
GRI303 水资源与污水			
303-2	管理与排水相关的影响	自然 - 绿色行动	37
GRI306 废弃物			
306-2	废弃物相关重大影响的管理	自然 - 绿色行动	37
306-3	产生的废弃物	自然 - 绿色行动	37
GRI401 雇佣			
401-2	提供给全职员工的福利	责任 - 员工关怀	48
401-3	育儿假	责任 - 员工关怀	51
GRI403 职业健康与安全			
403-1	职业健康安全管理体系	责任 - 员工关怀	56-57
403-3	职业健康服务	责任 - 员工关怀 责	56-57
403-5	工作者职业健康安全培训	任 - 员工关怀 责任	56-57
403-6	促进工作者健康	- 员工关怀 责任 -	56-57
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	员工关怀	56-57
GRI404 培训与教育			
404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	责任 - 员工关怀	52-55
GRI413 当地社区			
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	责任 - 仁恒之爱 责任 - 社区关怀	68-79 80-82
GRI416 客户健康与安全			
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	责任 - 客户责任	66-67
GRI417 营销与标识			
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	责任 - 客户责任	66



# THANK YOU

## 公司总部

地址：浙江省长兴泗安经济开发区

电话：0572-6822758

传真：0572-6822137

## 上海销售中心

地址：上海市徐汇区宜山路508号景鸿大厦10D座

电话：021-23560890

传真：021-23560891

## 生产基地

地址：河北省张家口市阳原县浮图讲乡槽村

## 香港办事处

地址：香港皇后大道中28号中汇大厦四楼、五楼及1602室

电话：085-291751786